



/cardioscan
Das zertifizierte Testingkonzept

Ihr Schlüssel zum
Medical-Fitness-Markt

www.cardioscan.de

Medizintechnik für den Medical-Fitness-Markt

Megatrend Medical-Fitness – eine Studie von Roland Berger beweist: Der Zweite Gesundheitsmarkt ist der Megamarkt der Zukunft. Produkte der Medizintechnik sind deshalb in der Fitnessbranche gefragt wie nie. Genau das bietet cardioscan: **MPG-zertifizierte Medizintechnik** für den Medical-Fitness-Markt. Mit dem modularen Checksystem von cardioscan lassen sich in nur wenigen Minuten valide Körperdaten messen. So sichert cardioscan Studiobetreibern Kompetenz für Gesundheit.



5 Gründe, warum Studiobetreiber auf cardioscan setzen

- 1 **Weil sie vom Megatrend Medical-Fitness profitieren** und in cardioscan einen verlässlichen Partner finden, der ihnen innovative Produkte liefert.
- 2 **Weil sie Kompetenz für Gesundheit gewinnen** und mit cardioscan ein Testingkonzept bekommen, das nach DIN EN ISO 13485 zertifiziert ist.
- 3 **Weil sie klar kalkulierbare Mehreinnahmen generieren**, nachweislich die Fluktuationsrate in ihrem Studio senken und Kunden langfristig binden.
- 4 **Weil sie neue Zielgruppen ansprechen** und ihren Kunden einen echten Mehrwert bieten: exakte Körperdaten, aus denen ein individuelles Trainings- und Ernährungsprogramm abgeleitet werden kann.
- 5 **Weil sie das Rundum-Paket von cardioscan als Marketing-Motor nutzen:** Promotion-Material, Kick-off-Events, Experten-Vorträge, Schulungen, Kooperationen u. v. m.



Zertifiziert als
Medizinprodukt nach
DIN EN ISO 13485
(CE 0535)

Der cardioscan Checkpoint: Modulare Testings

Der cardioscan Checkpoint ist ein vielseitiges Messsystem, verpackt in einer mobilen Testingkonsole. Das System ist modular aufgebaut. Die einzelnen Module messen Stress-Index, Blutdruck, Körpermaße, Körperfettanteil und Stoffwechsel - in Ruhe und unter Belastung. Mit dem Checkpoint gewinnen Sie valide Körperdaten, auf denen Ihre Trainer individuelle Trainingspläne aufsetzen können. Für Ihre Kunden bedeutet das ein Training, das wirklich effektiv ist. Für Sie bedeutet das regelmäßig Mehreinnahmen durch Zusatzleistungen.



Herzcheck und Stress-Index

Zeichnet ein EKG-genaues dreidimensionales Herzportrait, bestimmt den individuellen Stress-Index - die beste Grundlage für sicheres und optimales Training.



Stoffwechselanalyse

Macht eine präzise Stoffwechselanalyse mit individuellem Stoffwechselprofil, inkl. Fett- und Kohlenhydratverbrennung - die Basis für ein hocheffizientes Trainings- und Ernährungsprogramm.



Analyse der Körperzusammensetzung

Zeigt die Verteilung von Körperfett, fettfreier Masse, Körperwasser und Muskeln, dokumentiert Trainingserfolge - die Motivation für regelmäßige Trainings.



Blutdruck + Lebensstil

Misst den Blutdruck, bewertet relevante Risikofaktoren und errechnet ein persönliches Vitalitätsprofil - so sind Ihre Kunden immer top-informiert und trainieren garantiert sicher und gesund.



Leistungsdiagnostik

Ermittelt auf Basis einer ergo-spirometrischen Messung die anaerobe Schwelle und die Belastungsbereiche, die für das jeweilige Trainingsziel optimal sind - für ein Training wie bei den Profis.



Ernährungs-und Aktivitätenprogramm

Errechnet die individuelle Kalorienbilanz (Ruhe- und Aktivitätumsatz) - und erstellt mit wenigen Mausclicks ein leicht umsetzbares Trainings- und Ernährungsprogramm für dauerhafte Gewichtsreduktion.

Marketing, Vertrieb, Events – cardioscan steht für Ihren Erfolg

Medizinisch genaue Daten sind das eine; der tägliche Kampf um Neu- und Bestandskunden etwas anderes. Wir wissen: Als Studiobetreiber interessiert Sie vor allem Ihr Markterfolg. Deshalb bieten wir Ihnen nicht nur die Hard- und Software, sondern eine effektive Aftersale- und Service-Betreuung mit komplettem Vermarktungskonzept.

Das neue cardioscan Testcenter: In separaten Einheiten können Sie jetzt bequem und ungestört Check-ups durchführen und Ihren Kunden Kompetenz und Professionalität vermitteln.



Marketing-Material – zur Information und Kundengewinnung: Wir liefern Ihnen u. a. hochwertige Messkarten, journalistisch relevante Pressemitteilungen oder Banner, die die Werbe-Awareness bei Ihren Kunden steigern.



Die cardioscan Akademie für Praxisschulungen: Damit geben wir Ihnen klare Strategien an die Hand, um den cardioscan als wirtschaftliches Konzept effektiv in Ihr Studio einzubinden und optimal zu vermarkten.

Experten-Vorträge – für Kick-offs und Teststudien: Unser Experte für Gesundheitskompetenz, Dr. Marc Weitzl, kommt zu Ihnen ins Studio – mit Vorträgen zu Gesundheit, Fitness und Ernährung.

Kooperationspartner aus der Fitness- und Gesundheitsbranche: Die DGSP, Sport 2000, TUI, Lunge Laufläden – profitieren auch Sie von Bekanntheit und Kompetenz unserer Kooperationspartner.

Was Studiobetreiber über cardioscan sagen:

„Mit dem cardioscan begeistern wir unsere Kunden für das Thema Gesundheits- und Fitnesstraining. Der Motivationsschub ist enorm. Gut für uns. Denn erfolgreiche Kunden bringen wirtschaftlichen Erfolg.“

Ralf und Kathrin Graulich, INJOYmed, Lauterbach

„An Medical-Fitness kommt man als Studiobetreiber nicht vorbei, wenn man in Zukunft als Studio erfolgreich sein will. Wir handeln – und statten unsere sieben Clubs mit dem cardioscan Testcenter aus.“

Giusi Verre, fitnessplus, Schweiz

„Zur Neukundengewinnung machen wir konsequent nur noch zwei Dinge: cardioscan Checkpoint und unsere Studiozeitung. Seitdem sind wir erfolgreicher als je zuvor.“

Raimond Giesen und Mike Dierßen, impuls Fitness-Club, Oldenburg

„Bei 48 von 50 neuen Mitgliedschaften verkaufen wir den cardioscan Vitalitätscheck. Dadurch können wir wesentlich individueller auf unsere Kunden eingehen und die Betreuungsqualität erhöht sich enorm. Außerdem verbessert sich unsere Liquidität deutlich.“

Peter Friedrich, Come back, Gelsenkirchen

**Wir von cardioscan verfolgen seit 2001
konsequent ein Leitbild: Menschen zu
motivieren, gesund, vital und dynamisch
zu leben.**

**Aus der Forschung heraus entstehen
Produkte, die Mediziner, Fitness-Experten,
Reha-Zentren und andere Gesundheitsanbieter
gleichermaßen überzeugen.**

Megamarkt Medical-Fitness. Sind Sie dabei?
Kontaktieren Sie uns jetzt für ein unverbindliches Beratungsgespräch:

cardioscan GmbH, Hamburg
Tel. +49 (40) 303 723 30
Fax +49 (40) 303 723 50
info@cardioscan.de
www.cardioscan.de